

## ОТЗЫВ

**официального оппонента Касютина Владимира Леонидовича на диссертацию Пашаевой Яны Фармановны «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

Актуальность избранной темы определяется тем, что число городских газет сокращается во всем мире. Тем самым препятствуя развитию плюрализма мнений, формулированию общей повестки дня в местных сообществах. Автор обращается к опыту США, где в большинстве городов наблюдается конкуренция между «первыми» и «вторыми» газетами. Изучение деятельности этих газет представляется интересным и потому, что американские издатели и редакционные коллективы по-прежнему изыскивают возможность существовать за счет средств, привлеченных от продаж тиража и рекламы. В то время, как в России и многих других странах городские газеты, не только государственные, но и частные, все активнее используют различные формы государственной поддержки.

Автор ставит своей целью выяснить, чем отличается содержание «первых» и «вторых» (экономически более слабых) городских ежедневных газет США и найти возможные сходства в контенте изданий, принадлежащих к одной группе. Согласно выдвинутой Пашаевой Я.Ф. рабочей гипотезе, в выбранных крупных американских городах «первые» и «вторые» газеты существенно отличаются по содержанию: они могут уделять внимание совершенно разным темам, при этом одинаково значимым для аудитории.

Определенным преимуществом данной диссертации является внушительный объем обработанного эмпирического материала – автор изучил по пять номеров каждой из шести американских газет – «Чикаго Трибьюн», «Чикаго Сан-Таймс», «Бостон Глоуб», «Бостон Геральд», «Лос-Анджелес Таймс», «Лос-Анджелес Дэйли Ньюс». Соискатель следил за изданиями каждого города в течение одной рабочей недели, взятой

произвольно. Для изданий Чикаго был выбран период с 17 по 21 августа 2015 года, Бостона - с 12 по 16 января 2015 года, Лос-Анджелеса – с 12 по 16 октября 2015 года. В общей сложности автор рассмотрел 2487 публикаций. Применяемый метод качественно-количественного контент-анализа, в качестве категорий которого выступают различные аспекты содержания газет, помог автору успешно справиться с решением поставленных задач.

Научная достоверность диссертации обеспечивается и тем, что соискатель изучил широкий круг исследований, особенно американских, посвященных теме конкуренции между печатными СМИ США. Автор также рассмотрел множество материалов, описывающих экономическое положение газет Чикаго, Бостона и Лос-Анджелеса в последние годы.

Диссертация, безусловно, обладает научной новизной, так как ранее в отечественной науке не рассматривалось содержание городских газет США, и тем более, не изучались так называемые «вторые» американские газеты, которые не являются такими популярными, как «первые», хотя зачастую имеют более продолжительную историю.

Композиция исследования отвечает нормам и требованиям, предъявляемым к диссертациям. Работа включает пять глав. Плюсом является то, что она снабжена множеством диаграмм и таблиц, что облегчает восприятие результатов исследования.

**В первой главе «История изучения конкуренции в прессе»** автор рассматривает научные труды, посвященные теме конкуренции в городской прессе. Затрагиваются вопросы влияния конкуренции и монополии на качество содержания печатных СМИ, рассматриваются взгляды разных ученых на то, какое место в соперничестве между газетами занимают их политические предпочтения, приводятся результаты немногочисленных исследований американских авторов о сходствах и различиях между «первыми» и «вторыми» изданиями. Диссертант также подробно

рассказывает об анализируемых в работе газетах Чикаго, Бостона и Лос-Анджелеса, их месте на локальных рынках и финансовом положении.

Вторая глава «**Особенности содержания газет Чикаго в условиях конкуренции**», третья глава «**Особенности содержания газет Бостона в условиях конкуренции**», и четвертая глава «**Особенности содержания газет Лос-Анджелеса в условиях конкуренции**» построены по одинаковому принципу. В них представлены результаты контент-анализа газет Чикаго, Бостона и Лос-Анджелеса, соответственно. Автор останавливается на таких аспектах содержания, как «Освещаемые темы», «Источники», «Жанры», «Освещение политических событий». Каждому из них посвящен отдельный параграф.

Пятая глава «**Различия и сходства между «первыми» и «вторыми» газетами США**» является обобщением трех предыдущих глав. Автор собирает вместе все данные, полученные в результате анализа содержания шести периодических изданий, и выявляет универсальные черты, свойственные «первым» газетам, и особенности, присущие «вторым» изданиям.

В **заключении** подведены общие итоги исследования. Автор называет факторы редакционного содержания, способствующие выживанию двух ежедневных газет в одном городе. Это – разные политические взгляды, типологическое разнообразие и эксклюзивные общественно значимые темы. Автор делает вывод, что два ежедневных издания дополняют друг друга и вместе помогают осветить больше важных городских тем.

Таким образом, цель, поставленная в исследовании, достигнута. Гипотеза подтверждена.

Полученные выводы являются перспективными для дальнейшей разработки темы. Результаты исследования могут быть применены в научной работе и журналистской практике.

Автореферат достаточно полно отражает содержание диссертации.

**Из недостатков работы можно отметить следующие.** Недостаточно глубоко изучены работы, описывающие состояние современной городской прессы России и других стран. Это приводит автора к не вполне корректным выводам.

Представляется спорным использование термина «ежедневная пресса» применительно к России. Сегодня ежедневными газетами называют себя издания, выходящие четыре-пять раз в неделю. Поэтому рассматривать следует весь спектр изданий, выходящих сегодня на рынках больших и малых городов страны. В России сегодня наблюдается значительная конкуренция в городской прессе, вне зависимости от способов формирования редакционных бюджетов: с помощью господдержки или собственных доходов. Государственные и частные издания существенно различаются, как типологически, так и по способам формирования контента. Интересная практика поддержки «вторых» городских газет существует также в Норвегии.

Практическая значимость работы существенно возросла бы, если бы автор не ограничился рамками только американской городской прессы. Российская пресса остро нуждается в осмыслении зарубежного опыта в способах создания, распространения и монетизации общественно значимого контента.

Тем не менее, указанные недостатки не снижают ценности полученных результатов.

Таким образом, диссертация Пашаевой Я.Ф. «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции» представляет собой самостоятельное исследование, которое содержит решение задачи, важной для филологической отрасли, и отличается актуальностью и научной новизной. Работа отвечает требованиям Пункта 9 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает

присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат филологических наук,

главный редактор журнала

«Журналистика и медиарынок»

(Учредитель и издатель журнала –

Союз журналистов России)

23.05.2017

*ВК*

Касютин В.Л.

*Подпись Касютина В.  
Рук. Аппарата СВР*



*Л. Н. Моу*

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: КАСЮТИН ВЛАДИМИР ЛЕОНИДОВИЧ

Кандидат филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

(диплом: серия ДКН №152017, приказ от 25 января 2012 г. ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации)

Адрес: 119021, Москва, Зубовский бульвар, 4

Телефон: 8 (916) 202 70 22

Адрес официального сайта: <http://www.journmedia.ru/>

E-mail: vlk6363@mail.ru